

Pagrindimas dėl pirkimo nevykdymo per CPO

Atsižvelgiant į LR viešųjų pirkimų įstatymo reikalavimus ir viešųjų pirkimų principus, konkurso sąlygos turi būti individualizuotos, pritaikytos konkrečios Perkančiojo subjekto poreikiams, tuo tarpu pirkimą atliekant CPO el. katalogo pagalba yra taikomos standartinės konkurso sąlygos, visiškai neatsižvelgiant į Perkančiojo subjekto specifiką, jos tikslus ir poreikius. Perkantysis subjektas siekia įsigyti spausdintuvų kasetes. CPO kataloge numatyta, kad modulį „Originalios eksploatacinės medžiagos spausdintuvams“ sudaro penkiolika skirtingų gamintojų pirkimo dalių. Krepšelį galima suformuoti tik iš toje pačioje modulio dalyje esančių prekių specifikacijų (pvz. tik Sharp, tik Minolta, tik IBM). Norint įsigyti kitoje modulio dalyje esančias prekes, reikia formuoti atskirą krepšelį. Tokiu atveju pirkimo procedūroms pasibaigus (įvykus konkursui), bus suformuojamos atskiros pirkimo sutartys pagal gamintoją. Taip pat paminėtina, kad CPO kataloge nėra visų reikiamų prekių, kurias reikėtų vis tiek įsigyti atskiru pirkimu.

Perkančiojo subjekto praktikoje toks būdas neužtikrina racionalaus lėšų panaudojimo principo ir reikalauja didesnių administracinių išteklių.